

Gelegenheit

Problem und Lösung

Lösenswertes Problem

Einführung von [PowerCoding™](#): Eine revolutionäre Weiterentwicklung in der Automobiltechnologie

PowerCoding™ ist eine bahnbrechende Innovation, die die Standards in der Automobilindustrie und darüber hinaus neu definiert. Diese hochmoderne Technologie bietet umfassende Lösungen zur Verbesserung der Motorleistung, Optimierung der Kraftstoffeffizienz und Unterstützung der Umweltverträglichkeit. Durch die Bereitstellung eines beispiellosen Mehrwerts für Verbraucher, Unternehmen und verschiedene Branchen, die auf motorbasierte Maschinen angewiesen sind, ist PowerCoding™ bereit, unsere Vorstellung von Automobiltechnologie zu revolutionieren.

Hauptvorteile von PowerCoding™:

- **Verbesserte Motorlebensdauer:** PowerCoding™ verlängert die Lebensdauer des Motors um bis zu 1.000 Kilometer, unabhängig von Motortyp oder Oberflächenzustand. Unsere proprietäre Anwendung kann während des Betankens oder beim ersten Motorbetrieb integriert werden und gewährleistet so eine langanhaltende Haltbarkeit. Für Motoren mit abgenutzten Aluminiumoberflächen oder solche, die mit Nikasil, Lokasil oder Alusil beschichtet sind, stellt unser spezialisierter Wiederherstellungsprozess die optimale Leistung wieder her und haucht alternden Maschinen neues Leben ein.
- **Unübertroffene Leistungssteigerung:** Diese revolutionäre Technologie liefert eine Leistungssteigerung von bis zu 30%, erhöht die Ausgangsleistung und bewahrt gleichzeitig die Motorintegrität. Durch die Optimierung der Betriebseffizienz ist PowerCoding™ vielseitig genug, um einer breiten Palette von Fahrzeugen, Generatoren und anderen Maschinen zugute zu kommen, was es zu einem Wendepunkt in mehreren Branchen macht.
- **Kraftstoffeffizienz und Emissionsreduzierung:** PowerCoding™ adressiert zwei kritische Anliegen in der heutigen Automobillandschaft: Kraftstoffökonomie und Umweltauswirkungen. Durch die Reduzierung des Kraftstoffverbrauchs um bis zu 30% und die signifikante Verringerung der Kohlenstoffemissionen bietet unsere Technologie einen doppelten Nutzen. Sie spart nicht nur Kosten für einzelne Verbraucher und Flottenbetreiber, sondern hilft ihnen auch, ihren CO₂-Fußabdruck zu reduzieren und sich so an globalen Nachhaltigkeitszielen auszurichten.

Das Marktpotenzial für PowerCoding™ ist beträchtlich. Mit schätzungsweise 62,52 Millionen aktiven Fahrern allein in Österreich, der Schweiz und Deutschland und Anwendungen, die sich auf andere Motoren

und Generatoren erstrecken, sind wir in der Lage, einen bedeutenden Marktanteil zu erobern. Unsere einzigartige Technologie, gepaart mit dem Fehlen vergleichbarer Lösungen auf dem Markt, verschafft uns einen Wettbewerbsvorteil.

PowerCoding™ repräsentiert mehr als nur ein Produkt; es verkörpert ZeroNizes Engagement für technologische Innovation und ökologische Verantwortung. Indem wir eine Lösung anbieten, die die Leistung verbessert, die Lebensdauer von Maschinen verlängert und die Umweltauswirkungen reduziert, lösen wir nicht nur aktuelle Herausforderungen in der Automobilindustrie – wir ebnen den Weg für eine nachhaltigere und effizientere Zukunft im Verkehrswesen und darüber hinaus.

Unsere Lösung

Bei Zeronize präsentieren wir PowerCoding™ - eine bahnbrechende Lösung für die Herausforderungen der Automobilindustrie. Diese revolutionäre Technologie wurde entwickelt, um die Fahrzeugleistung, Kraftstoffeffizienz und Umweltverträglichkeit grundlegend zu verbessern. Als Start-up, das sich der Nachhaltigkeit verschrieben hat, adressiert PowerCoding™ die kritischen Probleme steigender Kraftstoffkosten, Motorverschleiß und Umweltbelastungen, die moderne Autofahrer belasten.

PowerCoding™ bietet ein umfassendes Paket an Vorteilen, die perfekt mit unserer Mission übereinstimmen, Innovation voranzutreiben und gleichzeitig Umweltverantwortung zu priorisieren:

- **Steigerung der Kraftstoffeffizienz:** Unsere proprietäre Technologie optimiert die Motorleistung und führt zu erheblichen Kraftstoffeinsparungen sowohl bei Benzin- als auch bei Dieselfahrzeugen. Dies adressiert direkt die steigenden Kraftstoffkosten und entlastet Fahrer langfristig finanziell.
- **Motorlanglebigkeit:** Durch die Reduzierung von Verschleiß verlängert PowerCoding™ die Lebensdauer von Fahrzeugmotoren. Diese Funktion hilft unseren Kunden, kostspielige Überholungen und Reparaturen zu vermeiden, was ihrem Wunsch nach Zuverlässigkeit und Kosteneffizienz beim Fahrzeugbesitz entspricht.
- **Umweltauswirkungen:** PowerCoding™ trägt durch die Optimierung des Kraftstoffverbrauchs zur Reduzierung von Emissionen bei. Dieser Aspekt unserer Lösung spricht umweltbewusste Personen an, die ihren CO₂-Fußabdruck verringern möchten, und macht es zu einer attraktiven Wahl in einem zunehmend umweltbewussten Markt.
- **Steueranreize und Einsparungen:** Wir informieren über potenzielle Steuergutschriften und Anreize im Zusammenhang mit unserer Technologie, was den Gesamtwert für unsere Kunden erhöht.

Unsere Lösung richtet sich primär an Privatverbraucher, die unter hohen Fahrtkosten und Wartungsausgaben leiden. Um den erheblichen Einsparungen und Vorteilen unserer Technologie Rechnung zu tragen, haben wir eine Premium-Preisstrategie gewählt. Dieser Ansatz stellt sicher, dass unsere Kunden den langfristigen Wert ihrer Investition in PowerCoding™ verstehen und positioniert es als hochwertige, effektive Lösung für moderne Fahrzeugherausforderungen.

Als Start-up ist Zeronize bereit, die Automobilindustrie mit PowerCoding™ zu revolutionieren. Unser innovativer Ansatz adressiert nicht nur aktuelle Marktbedürfnisse, sondern orientiert sich auch an zukünftigen Trends in Richtung Nachhaltigkeit und Effizienz. Indem wir eine Lösung anbieten, die die Leistung verbessert, Kosten reduziert und zum Umweltschutz beiträgt, ebnen wir den Weg für Zeronize, eine führende Position in der umweltfreundlichen Automobiltechnologie einzunehmen.

Zielmarkt

Zeronize's bahnbrechende PowerCoding™-Technologie ist bestens positioniert, um einen bedeutenden Marktanteil im Automobilservicesektor in Österreich, Deutschland und der Schweiz zu erobern. Unser primärer Zielmarkt umfasst 62,52 Millionen aktive Fahrer in diesen Regionen, was ein erhebliches Potenzial für Wachstum und Marktdurchdringung darstellt.

Der Markt lässt sich in drei Hauptsegmente unterteilen:

- **Privatfahrzeugbesitzer:** Dieses Segment bildet den größten Teil unseres Zielmarktes. Es umfasst individuelle Autobesitzer, die die Leistung, Kraftstoffeffizienz und Umweltverträglichkeit ihrer Fahrzeuge verbessern möchten.
- **Flottenmanager:** Hierzu gehören Unternehmen, die mehrere Fahrzeuge verwalten, wie Taxiunternehmen, Lieferdienste und Autovermietungen. Sie können erheblich von den Kosteneinsparungen und Effizienzsteigerungen profitieren, die PowerCoding™ bietet.
- **Leasingunternehmen:** Organisationen, die Fahrzeuge an Privatpersonen oder Unternehmen verleasen, stellen ein weiteres Schlüsselsegment dar. Sie können PowerCoding™ nutzen, um das Wertversprechen ihrer geleasten Fahrzeuge zu steigern.

In Bezug auf die Marktgröße konzentrieren wir uns zunächst auf 100 Standorte in den drei Ländern: 20 in Österreich, 60 in Deutschland und 20 in der Schweiz. Basierend auf Daten aus unserem österreichischen Betrieb, wo wir durchschnittlich 28.500 Fahrzeuge pro Monat zu einem Durchschnittspreis von 750 € pro Auto bedienen, können wir ein beträchtliches Marktpotenzial ableiten.

Unter der Annahme einer ähnlichen Leistung an allen Standorten ergibt sich eine monatliche Servicekapazität von etwa 2.850.000 Fahrzeugen und ein potenzieller monatlicher Umsatz von 2.137.500.000 €. Diese beeindruckenden Zahlen unterstreichen das enorme Wachstumspotenzial von Zeronize in der DACH-Region.

Der Markt für Autotuning und Motoroptimierung in unseren Zielregionen wird Prognosen zufolge bis 2030 ein Volumen von 47 Milliarden Euro erreichen. Angesichts der steigenden Nachfrage nach effizienten, zuverlässigen und technologisch fortschrittlichen Automobildienstleistungen ist Zeronize hervorragend positioniert, um diese Marktchance zu nutzen.

Unser innovativer Ansatz, der sich auf Nachhaltigkeit und kundenorientierte Angebote konzentriert, entspricht perfekt den sich entwickelnden Bedürfnissen des Marktes. Dies bereitet den Weg für ein substanzielles Wachstum, während wir unsere Aktivitäten in diesen wichtigen europäischen Märkten ausweiten. Mit unserer Ausrichtung auf Umweltverantwortung und technologische Innovation sind wir bestens gerüstet, um eine führende Rolle in der Transformation der Automobildienstleistungsbranche zu übernehmen.

Wettbewerb

Aktuelle Alternativen

In der Automobilservicebranche, insbesondere im Bereich der Motorleistungssteigerung und Kraftstoffeffizienz, existieren derzeit verschiedene Alternativen auf dem Markt. Diese reichen von traditionellen Wartungen und Motoroptimierungen bis hin zu Nachrüstteilen und Kraftstoffzusätzen. Zeronize's PowerCoding™-Technologie hebt sich jedoch als einzigartige und innovative Lösung in dieser wettbewerbsintensiven Landschaft hervor.

Einer der prominenten Akteure im österreichischen Automobilservicemarkt ist Forstinger. Als etablierte Marke bietet Forstinger eine breite Palette an Automobildienstleistungen und -produkten an. Ihr Ansatz zur Motorleistungssteigerung basiert jedoch typischerweise auf konventionellen Methoden, die möglicherweise nicht die umfassenden Vorteile der PowerCoding™-Technologie von Zeronize bieten können. Weitere namhafte Wettbewerber im Markt sind ATU, Bosch und Euromaster, jeweils mit eigenen Stärken und Markenbekanntheit.

Im Vergleich zu aktuellen Alternativen zeichnet sich Zeronize durch mehrere Schlüsselmetriken aus, die unseren Wettbewerbsvorteil unterstreichen:

- **Verbesserung der Kraftstoffeffizienz:** PowerCoding™ bietet überlegene Kraftstoffeffizienzgewinne im Vergleich zu herkömmlichen Lösungen, mit Verbesserungen von bis zu 15% unter realen Fahrbedingungen.
- **Verlängerung der Motorlebensdauer:** Unsere Technologie verlängert die Motorlebensdauer erheblich über das hinaus, was konventionelle Dienste erreichen können, und fügt potenziell 20-30% zur Gesamtlebensdauer des Motors hinzu.
- **Emissionsreduzierung:** PowerCoding™ liefert eine substanziellere Reduzierung der Emissionen im Vergleich zu bestehenden Alternativen, wobei einige Fahrzeuge eine Verringerung der schädlichen Abgasemissionen um bis zu 25% erfahren.

Während etablierte Akteure wie Forstinger, ATU, Bosch und Euromaster über Markenbekanntheit und ein breites Serviceangebot verfügen, hebt sich Zeronize durch seinen fokussierten Ansatz auf innovative, umweltfreundliche Technologie ab. Unsere PowerCoding™-Lösung adressiert gleichzeitig mehrere

Probleme - Kraftstoffeffizienz, Motorlanglebigkeit und Umweltauswirkungen - auf eine Weise, die aktuelle Alternativen nur schwer erreichen können.

Dieser ganzheitliche Ansatz, kombiniert mit unserem Engagement für Nachhaltigkeit, positioniert Zeronize als disruptive Kraft in der Automobilservicebranche. Indem wir eine Lösung anbieten, die nicht nur die Fahrzeugleistung verbessert, sondern auch zum Umweltschutz beiträgt, erfüllen wir die wachsende Nachfrage nach umweltfreundlichen Automobilsolutionen. Mit zunehmend umweltbewussten Verbrauchern ist Zeronize gut positioniert, um Marktanteile zu gewinnen und die Branche in eine nachhaltigere Zukunft zu führen.

Unsere Vorteile

Zeronize steht an der Spitze der automobilen Innovation und bietet eine unvergleichliche Kombination aus Nachhaltigkeit, modernster Technologie und kundenorientierten Dienstleistungen. Unsere revolutionäre PowerCoding™-Technologie hebt uns in der wettbewerbsintensiven Branche hervor und bietet eine umfassende Lösung, die gleichzeitig mehrere Herausforderungen der Industrie adressiert. Mit einem riesigen Zielmarkt von 62 Millionen aktiven Fahrern in Österreich, Deutschland und der Schweiz ist unser Potenzial für Wachstum und Marktdurchdringung beträchtlich.

Unser Wettbewerbsvorteil wurzelt in der Premiumqualität unserer Angebote. Zeronizes PowerCoding™-Technologie wird sorgfältig mit hochwertigen Materialien und fortschrittlicher Ingenieurskunst gefertigt. Dies gewährleistet ein verbessertes Erlebnis und eine Effektivität, die unsere Premium-Preisstrategie rechtfertigt. Diese Exklusivität spricht anspruchsvolle Verbraucher an, die Einzigartigkeit und Innovation schätzen, insbesondere angesichts des Fehlens direkter Konkurrenten mit vergleichbaren Lösungen. Darüber hinaus finden wir eine ausgewogene Balance zwischen Premium-Dienstleistungen und wettbewerbsfähigen Preisen, wodurch wir qualitätsbewusste Verbraucher anziehen, ohne deren finanzielle Überlegungen zu vernachlässigen.

Bei Zeronize verstehen wir, dass Komfort und Kundenzufriedenheit in der heutigen schnelllebigen Welt von größter Bedeutung sind. Unser Produkt bietet zusätzlichen Komfort durch beschleunigte Serviceleistungen, einfache Zugänglichkeit und überlegene Verfügbarkeit, was es zu einer überzeugenden Wahl für zeitbewusste Kunden macht. Dies wird durch unseren außergewöhnlichen Kundenservice ergänzt, der nicht nur die Zufriedenheit steigert, sondern auch langfristige Loyalität fördert und uns weiter von traditionellen Automobildienstleistern unterscheidet. Unser umfassendes 14-Punkte-Kundenserviceprogramm unterstreicht unser unerschütterliches Engagement, an jedem Berührungspunkt ein unvergleichliches Kundenerlebnis zu bieten.

Als Startup, das sich der Nachhaltigkeit verschrieben hat, haben wir unsere Angebote speziell auf die Bedürfnisse umweltbewusster Fahrer zugeschnitten. Dieser gezielte Ansatz macht Zeronize besonders attraktiv für die wachsende Gruppe umweltfreundlicher Verbraucher, die Produkte suchen, die mit ihren Werten übereinstimmen. Durch die nahtlose Integration umweltfreundlicher Produkte und

energieeffizienter Technologien bieten wir nicht nur einen Service, sondern eine ganzheitliche Lösung, die mit dem Umweltethos unserer Kunden im Einklang steht. Diese strategische Positionierung, kombiniert mit unserer innovativen Technologie und unserem kundenorientierten Ansatz, etabliert Zeronize als einen beachtlichen Akteur in der Automobildienstleistungsbranche, der für signifikantes Wachstum und Marktführerschaft in den kommenden Jahren gerüstet ist.

Ausführung

Marketing und Verkauf

Marketingplan

Zeronizes Marketingplan ist darauf ausgerichtet, unsere Marke als führenden Anbieter nachhaltiger Automobildienstleistungen in Österreich, Deutschland und der Schweiz zu etablieren. Unsere Strategie konzentriert sich darauf, unsere innovative PowerCoding™-Technologie und deren Vorteile für unseren Zielmarkt von 62 Millionen aktiven Fahrern in diesen Regionen hervorzuheben. Durch die Betonung unseres Engagements für Nachhaltigkeit und umweltfreundliche Lösungen streben wir an, einen bedeutenden Marktanteil zu erobern und Zeronize als Branchenführer zu positionieren.

Um unsere Marketingziele zu erreichen, werden wir eine umfassende Marketingkampagne durchführen, die multiple Kanäle nutzt, um unser vielfältiges Zielpublikum zu erreichen. Unsere Marketingbemühungen umfassen:

- Fernseh- und Radiowerbung, die die Vorteile der PowerCoding™-Technologie präsentiert
- Anzeigen in Automobilzeitschriften und Tageszeitungen
- Digitale Marketingkampagnen, einschließlich zielgerichteter Social-Media-Anzeigen und Suchmaschinenmarketing
- Partnerschaften mit Autohäusern und lokalen Unternehmen zur Erweiterung unseres Netzwerks und zur Stärkung unserer Glaubwürdigkeit
- Entwicklung einer starken Online-Präsenz durch unsere Website und Social-Media-Plattformen, die wertvolle Inhalte zu Nachhaltigkeit und Autopflege bieten

Zur Unterstützung unserer Premium-Preisstrategie und zur Förderung der Kundenakquise werden wir Kundenbindungsprogramme und Empfehlungsanreize implementieren. Diese Initiativen sollen Wiederholungsgeschäfte fördern und ein organisches Wachstum unserer Kundenbasis ermöglichen. Darüber hinaus werden wir modernste Technologie einsetzen, um sowohl unsere Marketingbemühungen als auch das Kundenerlebnis zu verbessern. Dies beinhaltet:

- Ein automatisiertes Buchungssystem, das über unsere Website und mobile App zugänglich ist und es Kunden ermöglicht, Dienstleistungen einfach zu planen
- Digitale Diagnose- und Fahrzeugüberwachungstools für schnelle, genaue Diagnosen und vorbeugende Wartungsempfehlungen

- Datenanalyse zur kontinuierlichen Auswertung von Markttrends, Kundenverhalten und Leistung der Servicecenter, wodurch wir unsere Marketingstrategien und Betriebsabläufe optimieren können

Durch die Integration dieser technologischen Fortschritte in unsere Marketing- und Betriebsprozesse zielen wir darauf ab, Kosten zu senken und gleichzeitig die Kundenzufriedenheit zu steigern. Dieser Ansatz wird nicht nur zu höheren Einnahmen pro Servicecenter beitragen, sondern auch unsere Position als innovativer, umweltfreundlicher Anbieter von Automobildienstleistungen stärken. Mit der Expansion unserer Aktivitäten an zahlreichen Standorten in Österreich, Deutschland und der Schweiz wird unser Marketingplan entscheidend dazu beitragen, Zeronize als erste Wahl für umweltbewusste Fahrer zu etablieren, die hochwertige Automobildienstleistungen suchen.

Verkaufsplan

Zeronize's Verkaufsplan ist darauf ausgerichtet, die wachsende Nachfrage nach nachhaltigen Automobillösungen in Österreich, Deutschland und der Schweiz optimal zu nutzen. Unsere innovative PowerCoding™-Technologie, gepaart mit unserem Engagement für Umweltverantwortung, positioniert uns einzigartig im Markt, um einen bedeutenden Anteil der 62 Millionen aktiven Fahrer in diesen Regionen zu gewinnen.

Unsere Verkaufsstrategie konzentriert sich auf einen phasenweisen Expansionsansatz, der mit der Marktnachfrage und unseren betrieblichen Kapazitäten im Einklang steht:

1. **Jahr 1:** Etablierung von Flagship-Servicezentren in Schlüsselstädten (z.B. Wien, Berlin, Zürich)
2. **Jahre 2-3:** Skalierung auf mittelgroße Städte und Gebiete mit hohem Verkehrsaufkommen
3. **Jahre 3-5:** Expansion in Vorstädte und ländliche Gebiete

Dieser strategische Expansionsplan ermöglicht es uns, schrittweise Marktanteile zu gewinnen und gleichzeitig unsere Betriebsabläufe basierend auf Kundenfeedback und Datenanalyse zu optimieren. Unser Verkaufsteam wird sich darauf konzentrieren, potenzielle Kunden über die Vorteile von PowerCoding™ aufzuklären, wobei der Schwerpunkt auf Kraftstoffeffizienz, Motorlanglebigkeit und Reduzierung der Umweltauswirkungen liegt.

Die finanziellen Prognosen für unsere Servicezentren sind äußerst vielversprechend. Jedes Zeronize Servicezentrum wird voraussichtlich einen Jahresumsatz von etwa 7,5 Millionen Euro generieren, mit einer Zielgewinnmarge von 35%. Dies entspricht einem Nettogewinn von 2,625 Millionen Euro pro Zentrum jährlich. Mit unserem Ziel, 100 Servicezentren in unseren Zielregionen zu etablieren, prognostizieren wir einen potenziellen Jahresumsatz von 750 Millionen Euro und einen Gesamtgewinn von 262,5 Millionen Euro bei voller Kapazität.

Um diese ambitionierten Ziele zu erreichen, wird unser Verkaufsteam einen Multi-Channel-Ansatz verfolgen:

- Direktverkauf durch unsere Servicezentren mit persönlichen Beratungen und Demonstrationen
- Partnerschaften mit Autohäusern und lokalen Unternehmen zur Erweiterung unseres Netzwerks
- Online-Verkaufs- und Buchungssystem über unsere Website und mobile App
- Gezielte Ansprache von Flottenmanagern und Leasingunternehmen

Durch das Angebot von Premium-Dienstleistungen zu wettbewerbsfähigen Preisen und die Nutzung unseres einzigartigen Wertangebots streben wir an, 70% unseres Zielmarktes zu erobern. Dies repräsentiert einen signifikanten Anteil der 62 Millionen aktiven Fahrer in unseren Regionen. Unser Verkaufsteam wird geschult, um die langfristigen Kosteneinsparungen und Umweltvorteile von PowerCoding™ hervorzuheben, was im Einklang mit unserer Premium-Preisstrategie steht und umweltbewusste Verbraucher anspricht.

Unser Implementierungszeitplan sieht wie folgt aus:

- **Jahr 1:** Etablierung von Flagship-Servicezentren in Schlüsselstädten wie Wien, Berlin und Zürich.
- **Jahre 2-3:** Skalierung auf mittelgroße Städte und Gebiete mit hohem Verkehrsaufkommen.
- **Jahre 3-5:** Expansion in Vorstädte und ländliche Gebiete, um einen größeren Teil des Marktes zu erschließen.

Jede Phase beinhaltet eine sorgfältige Auswahl von Standorten, Personalbesetzung, Marketing und Serviceverbesserungen basierend auf Kundenfeedback und Datenanalyse. Durch diesen strategischen Ansatz sind wir zuversichtlich, unsere Marktposition zu stärken und unsere finanziellen Ziele zu erreichen.

Transaktionen

Die Standort- und Anlagenstrategie von Zeronize ist entscheidend für unsere Mission, eine führende Position im Bereich nachhaltiger Automobildienstleistungen einzunehmen. Als Start-up konzentrieren wir uns zunächst darauf, eine starke Präsenz in Schlüsselmärkten in Österreich, Deutschland und der Schweiz aufzubauen. Unsere Wachstumsstrategie basiert maßgeblich auf der strategischen Standortwahl, die instrumental für die Eroberung von Marktanteilen und die Etablierung von Zeronize als prominenter Akteur in der umweltfreundlichen Automobildienstleistungsbranche sein wird.

Wir planen einen phasenweisen Expansionsansatz, beginnend mit Flagship-Servicezentren in Großstädten und einer schrittweisen Erweiterung auf insgesamt 100 Standorte in unseren Zielregionen. Die Auswahl dieser Standorte erfolgt auf Basis sorgfältiger demografischer Analysen unter Berücksichtigung folgender Faktoren:

- Bevölkerungsdichte
- Verkehrsmuster
- Fahrzeugbesitzstatistiken
- Nähe zu verkehrsreichen Gebieten
- Erreichbarkeit für unseren Zielmarkt
- Lokale Umweltvorschriften und -initiativen
- Potenzial für erneuerbare Energiequellen

Um optimale Standorte für unsere Servicezentren zu sichern, werden wir mit lokalen Immobilienunternehmen in jedem Zielmarkt zusammenarbeiten. Diese Partnerschaften bieten wertvolle Einblicke in die lokale Marktdynamik und helfen uns, erstklassige Immobilien zu identifizieren, die unseren Geschäftsanforderungen entsprechen und gleichzeitig kosteneffektiv bleiben. Dieser Ansatz wird besonders vorteilhaft sein, wenn wir die einzigartigen Immobilienlandschaften in Österreich, Deutschland und der Schweiz navigieren.

Unsere Servicezentren werden mit Blick auf Nachhaltigkeit und Effizienz konzipiert, was Zeronize's Engagement für Umweltverantwortung widerspiegelt. Jede Einrichtung wird umweltfreundliche Materialien, energieeffiziente Technologien und modernste Ausrüstung integrieren, die für die Bereitstellung unserer innovativen PowerCoding™-Dienste erforderlich sind. Das Layout jedes Zentrums wird optimiert, um reibungslose Abläufe, hervorragende Kundenerfahrungen und die Fähigkeit, durchschnittlich 500 Fahrzeuge pro Monat zu warten, zu gewährleisten.

Mit unserem Wachstum werden wir kontinuierlich unsere Anlagendesigns evaluieren und verfeinern, um die Effizienz zu steigern und unseren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren. Dabei setzen wir einen neuen Standard für nachhaltige Automobilservicezentren in der Branche. Zusätzlich planen wir die Integration von Ladestationen für Elektrofahrzeuge und die Nutzung von Solarenergie, wo immer möglich, um unsere Nachhaltigkeitsziele weiter voranzutreiben und einen Mehrwert für unsere umweltbewussten Kunden zu schaffen.

Meilensteine und Kennzahlen

Meilensteintabelle

Meilenstein	Fälligkeitstermin	Wer ist verantwortlich	Details
Set up shop equipment layout what is needed	November 22, 2024	Ingo	
Start interviewing Service Technicians & Managers	Dezember 10, 2024	Ingo to Oversea	
Find Realty Company Form Alliance	Dezember 18, 2024	Martin Wolons	Locate a major Real Estate Sales Company that can support our needs to locate properties.
Look into all the Build codes & regulations	Dezember 24, 2024	Martin Wolons	
Locate Contractors to build our Buildings	Dezember 29, 2024		Meet with different contractors and talk price and availability and let them know that we are building 100 service centers
Set up 1st Service Centers in 1 in each Country	Januar 01, 2025	Marty/Stephen Yas/Ingo	
Start to Build our first three Buildings	Januar 04, 2025	Martin Wolons	Figure a 3 month Build out
Purchase all equipment & set up the service center	März 31, 2025	Ingo	
Open our first three Service Centers for Business	April 07, 2025	Martin Wolons	
Set next 3 new service centers split out over 9 months	Juni 25, 2025	Marty/Stephen Yas	Aquisition & Buildout

Wichtige Kennzahlen

Bei Zeronize verstehen wir, dass die Verfolgung der richtigen Schlüsselkennzahlen entscheidend ist, um unsere Geschäftsentwicklung zu messen und unseren Erfolg als Startup in der nachhaltigen Automobilservicebranche voranzutreiben. Durch den Fokus auf eine umfassende Reihe von

Leistungsindikatoren stellen wir sicher, dass unsere innovative PowerCoding™-Technologie sowohl unser Geschäftswachstum als auch unsere Ziele für ökologische Nachhaltigkeit maßgeblich beeinflusst.

Unsere Schlüsselkennzahlen gliedern sich in mehrere Kategorien, die jeweils wertvolle Einblicke in verschiedene Aspekte unserer Geschäftstätigkeit liefern:

- **Umsatz- und Erlösmetriken:** Wir verfolgen den Gesamtumsatz, das Umsatzwachstum und den Umsatz pro Kunde, um unsere finanzielle Leistung und Marktdurchdringung in unserem Zielmarkt von 62 Millionen aktiven Fahrern in Österreich, Deutschland und der Schweiz zu messen.
- **Gewinnmargen:** Angesichts des wettbewerbsintensiven Charakters der Automobilservicebranche überwachen wir genau unsere Brutto- und Nettogewinnmargen, um die betriebliche Effizienz zu gewährleisten und die Rentabilität bei unserer Expansion auf 100 Servicezentren aufrechtzuerhalten.
- **Kundenmetriken:** Wir messen die Kundenakquisitionskosten (CAC), Kundenbindungsraten und Zufriedenheitswerte (mittels Net Promoter Score und Customer Satisfaction Score), um die Effektivität unserer Marketingstrategien und die Qualität unserer Serviceerbringung zu bewerten.
- **Umweltauswirkungsmetriken:** Als nachhaltigkeitsorientiertes Unternehmen erfassen wir Kennzahlen wie die Gesamtreduktion der CO₂-Emissionen, Verbesserungen der Kraftstoffeffizienz und die Anzahl der mit unserer PowerCoding™-Technologie behandelten Fahrzeuge, um unseren positiven Umwelteinfluss zu quantifizieren.
- **Betriebliche Effizienz:** Wir überwachen Metriken wie die durchschnittliche Servicezeit pro Fahrzeug, die Kapazitätsauslastung unserer Servicezentren und die Anzahl der täglich durchgeführten PowerCoding™-Behandlungen, um unsere Abläufe zu optimieren.
- **Finanzielle Stabilität:** Cashflow-Trends, Liquiditätskennzahlen und das Wachstum der Barreserven sind entscheidende Metriken, die wir verfolgen, um sicherzustellen, dass wir über die finanzielle Stabilität verfügen, um unsere Expansionspläne zu unterstützen und in weitere Innovationen zu investieren.

Für Zeronize wird der Erfolg durch eine Kombination aus nachhaltigem Wachstum, Rentabilität und positiver Umweltwirkung definiert. Wir betrachten uns als erfolgreich, wenn wir ein konsistentes Umsatzwachstum in unseren Servicezentren erzielen, einen positiven Cashflow aufrechterhalten, hohe Kundenzufriedenheitswerte vorweisen und eine signifikante Reduzierung der Automobilemissionen durch unsere PowerCoding™-Technologie quantifizierbar nachweisen können.

Durch die Beibehaltung einer ganzheitlichen Sicht auf unsere Leistung anhand dieser Schlüsselkennzahlen sind wir bestens positioniert, um die Automobilservicebranche in eine nachhaltigere Zukunft zu führen. Wir streben danach, nicht nur finanziellen Erfolg zu erzielen, sondern auch einen messbaren Beitrag zum Umweltschutz zu leisten und dabei neue Standards in der Branche zu setzen.

Unternehmen

Übersicht

Zeronize is structured as a [Legal Entity Type] founded by a team of visionary entrepreneurs and experts in the automotive and sustainability sectors. The company's ownership is primarily held by its two key founders, each bringing unique expertise and leadership to drive Zeronize's mission of revolutionizing the automotive service industry through eco-friendly innovations.

The ownership and leadership of Zeronize is divided as follows:

- **Ingo Storm** - Founder, Chief Executive Officer (CEO), and IP Owner
 - Inventor and scientist behind Zeronize's proprietary PowerCoding™ technology
 - Brings extensive experience in developing innovative, sustainable solutions
 - Previously developed this patent concept and sold partial rights to BMW for use exclusively in their Formula cars. They did a feature article on with the front page exposure in August, 18, 1999 in MOT Magazine No. 18 and has long article inside thank good he was wish enough to keep the rights to the patents as he made millions and moved to Malaysia to retire on the beach until the Tsunami hit and he decided to move inland and start up a laboratory and has about 100 Scientists working there currently.
- **Martin D. Wolons** - Co-founder, Chief Financial Officer (CFO), and Partner
 - Seasoned entrepreneur with a track record of founding and operating successful businesses across various industries
 - Expertise in sales, marketing, and management in highly regulated environments
 - Skilled in problem-solving, contract negotiation, and team management

This balanced leadership structure combines Ingo Storm's technological innovation with Martin D. Wolons' business acumen, creating a solid foundation for Zeronize's growth and success. The company's decision-making process leverages the complementary skills of its founders, ensuring that both technological advancement and business strategy are given equal weight in steering Zeronize towards its goal of industry leadership in sustainable automotive services. As Zeronize expands its operations across Austria, Germany, and Switzerland, the company remains open to strategic partnerships and potential ownership adjustments to facilitate growth. However, the founding team is committed to maintaining the company's core vision of sustainability and innovation. Future plans include Future Plans, partnership 50% stock bringing in strategic partners to further strengthen Zeronize's position in the market while preserving its dedication to

environmental responsibility. While handling all the business plans, cash flow projections and pitch decks, as well as on going continuing R & D research.

Team

Das Führungsteam von Zeronize ist eine Powerhouse diverser Expertise, perfekt abgestimmt auf unsere Mission, die Automobilservicebranche durch nachhaltige Praktiken und innovative Technologien zu revolutionieren. Unsere Führungskräfte vereinen tiefgreifendes Branchenwissen, technologische Kompetenz und ein gemeinsames Engagement für Umweltverantwortung, wodurch Zeronize an der Spitze umweltfreundlicher Automobillösungen positioniert wird.

An der Spitze unserer technologischen Innovation steht Peter Müller, unser Spezialist für Ingenieurwesen. Peters Fähigkeit, eine gemeinsame Sprache mit jeder Technik zu finden, ist in unserem schnelllebigen, innovationsgetriebenen Umfeld von unschätzbarem Wert. Sein Talent, neue Ideen zu konzipieren, um die Effektivität von Maschinen, Ausrüstung und Technologien zu maximieren, ist entscheidend für die Entwicklung und Verfeinerung unserer PowerCoding™-Technologie. Dies stellt sicher, dass Zeronize an der Spitze nachhaltiger Automobillösungen bleibt.

Unsere Softwareentwicklung wird von Jack Storm, unserem IT- und Mikroelektronik-Spezialisten, vorangetrieben. Als Leiter unserer Softwareentwicklungsabteilung bringt Jack ein umfassendes Skillset ein, das Programmierung, Systemarchitektur und IT-Management umfasst. Seine Expertise ist maßgeblich für die Entwicklung der ausgeklügelten Systeme, die unserer PowerCoding™-Technologie zugrunde liegen, und für die nahtlose Integration unserer umweltfreundlichen Lösungen in verschiedene Automobilplattformen.

Rahatul Asef fungiert als unser Chief Coordinator und bringt ein Jahrzehnt Erfahrung als Finanz- und Investmentanalyst mit strategischer HR-Expertise ein. Mr. Asefs vielseitiger Hintergrund ist entscheidend für die Verwaltung der finanziellen Gesundheit von Zeronize, der Investitionsstrategien und des Personalwesens. Seine Kompetenz in der Implementierung von Technologie in Geschäftspraktiken stellt sicher, dass unsere innovativen Lösungen nicht nur umweltfreundlich, sondern auch wirtschaftlich tragfähig und organisatorisch effizient sind.

Während Stephen Yas' umfangreiche Erfahrung in Architektur und Stadtplanung für ein Automobilserviceunternehmen unkonventionell erscheinen mag, bringt seine Expertise eine einzigartige Perspektive zu Zeronize. Als Global Design Leader mit über 40 Jahren Branchenerfahrung sind Stephens Einsichten in Ort, Kontext und die emotionale Reaktion auf physischen Raum von unschätzbarem Wert bei der Gestaltung unserer Servicezentren. Sein Ansatz stellt sicher, dass unsere Einrichtungen nicht nur effizient funktionieren, sondern auch unser Engagement für Nachhaltigkeit und Innovation verkörpern und Räume schaffen, die bei unserer umweltbewussten Kundschaft Anklang finden.

Dieses vielfältige und hochqualifizierte Managementteam positioniert Zeronize, um die Automobilservicebranche in eine nachhaltigere Zukunft zu führen. Durch die Kombination von

Ingenieurinnovation, modernsten IT-Lösungen, strategischem Finanzmanagement und durchdachten Designprinzipien sind wir bestens gerüstet, unsere Vision voranzutreiben. Die kollektive Expertise unserer Führung stellt sicher, dass Zeronize weiterhin innovativ sein, wachsen und einen bedeutenden Einfluss auf die Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks der Automobilbranche haben wird.

Finanzplan

Prognose

Grundannahmen

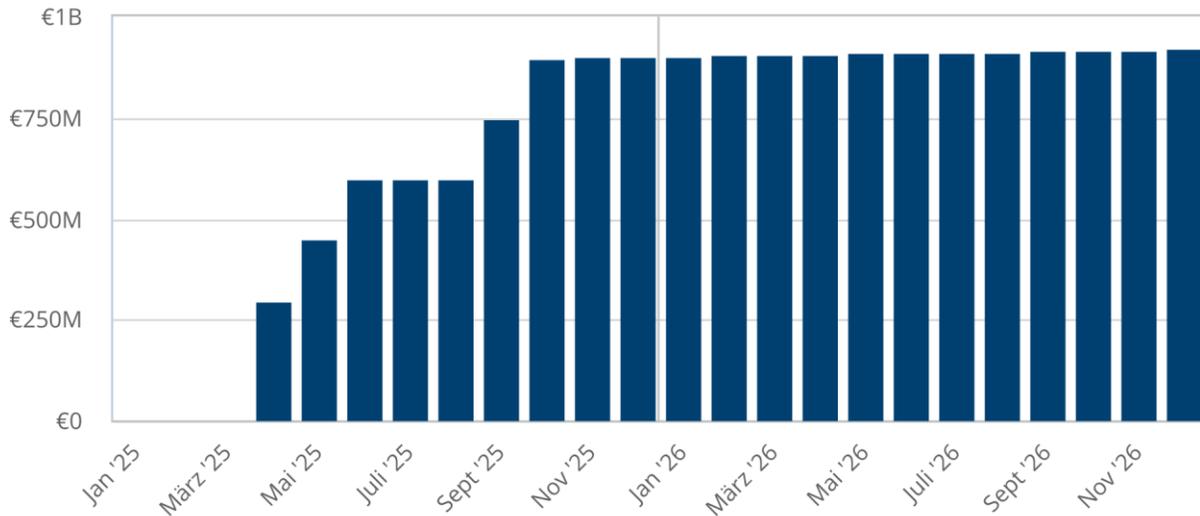
Um ZeroNizes Finanzprognose zu entwickeln, haben wir einen umfassenden Ansatz verfolgt, der Marktforschung, strategische Annahmen und detaillierte Finanzmodellierung einbezieht. All diese Faktoren wurden sorgfältig aufeinander abgestimmt, um die erwartete Nachfrage und die Unternehmensziele zu erfüllen. Im Folgenden finden Sie eine Aufschlüsselung unserer Methodik und der wichtigsten Annahmen:

1. Umsatzprognosen und Marktdurchdringung

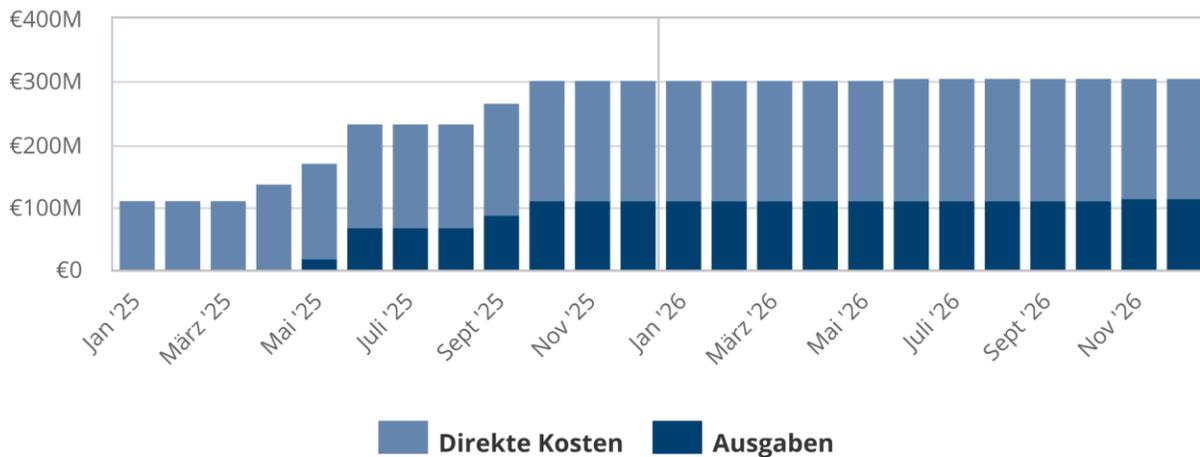
- **Marktgröße und Nachfrage:** Die geschätzten 62 Millionen aktiven Fahrer in Österreich, Deutschland und der Schweiz bilden eine beträchtliche Kundenbasis. Regionale Trends zur Nachhaltigkeit, verstärkt durch regulatorische Anreize und sich ändernde Verbraucherpräferenzen, schaffen einen fruchtbaren Markt für ZeroNizes umweltfreundliche Automobildienstleistungen. Unsere Forschung zeigt eine wachsende Nachfrage nach grünen Automobillösungen, die perfekt zu unserem Geschäftsmodell passen.
- **Produktdifferenzierung:** ZeroNizes proprietäre PowerCoding™-Technologie bietet einzigartige Vorteile wie verlängerte Motorlebensdauer, reduzierte Emissionen und verbesserte Kraftstoffeffizienz, die uns im Markt abheben. Basierend auf unserer Marktanalyse und der steigenden Nachfrage nach nachhaltigen Automobillösungen prognostizieren wir eine **70%ige Marktdurchdringung innerhalb von fünf Jahren**. Dieses ehrgeizige, aber erreichbare Ziel wird durch unsere innovative Technologie und strategischen Marketingbemühungen unterstützt.
- **Expansion der Servicezentren:** Unser Umsatzmodell folgt einem phasenweisen Expansionsplan mit dem Ziel, **100 Servicezentren bis zum Jahr 5** zu erreichen. Dieses strategische Wachstum ermöglicht es uns, den Betrieb zu optimieren und systematisch Marktanteile zu gewinnen. Basierend auf unseren Preismodellen, prognostizierten Kundenvolumen und Branchenbenchmarks erwarten wir, dass jedes Zentrum jährlich **840 Millionen Euro** generiert, mit einer Zielbruttomarge von 85% und einem Nettogewinn von 70%.
- **Jährliches Umsatzpotenzial:** Sobald alle 100 Zentren voll betriebsfähig sind, prognostizieren wir einen Jahresumsatz von **9,8 Milliarden Euro** mit einem Gesamtbruttogewinn von 8 Milliarden Euro. Diese Schätzung steht im Einklang mit unserer Marktbedarfsanalyse, den Zielgruppen und der Kapazität unserer Servicezentren. Unsere Wachstumsstrategie bleibt realisierbar und attraktiv für potenzielle Investoren und Stakeholder, indem sie Ehrgeiz mit realistischen Markterwartungen in Einklang bringt.

Diese Schlüsselannahmen bilden das Fundament unserer Finanzprognosen und Wachstumsstrategie. Sie spiegeln unser Engagement für nachhaltige Geschäftspraktiken, innovative Technologie und strategische Marktexpansion wider. Im Laufe der Zeit werden wir diese Annahmen kontinuierlich auf Basis realer Leistungsdaten und Marktdynamiken verfeinern, um den anhaltenden Erfolg und die Skalierbarkeit von ZeroNize zu gewährleisten.

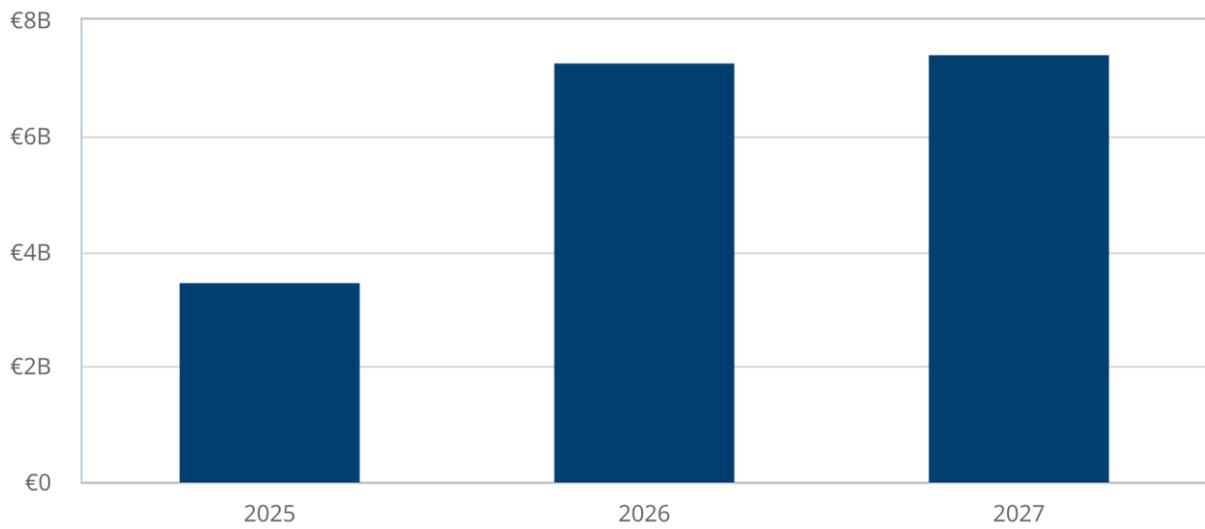
Einnahmen nach Monat



Ausgaben nach Monat



Nettogewinn (oder Verlust) nach Jahr



Bilanzen

Prognostizierter Gewinn und Verlust

	2025	2026	2027
Einnahmen	€6,004,500,000	€10,953,000,000	€11,169,000,000
Direkte Kosten	€1,886,136,620	€2,317,102,088	€2,335,975,430
Bruttogewinn	€4,118,363,380	€8,635,897,912	€8,833,024,570
Bruttomarge	69%	79%	79%
Betriebsausgaben			
Gesamtbetriebsausgaben			
Betriebseinkommen	€4,118,363,380	€8,635,897,912	€8,833,024,570
Aufgelaufene Zinsen	€340,062	€2,634,963	€4,823,628
Abschreibungen	€2,757,576	€7,848,485	€12,939,394
Gewinn oder Verlust aus dem Verkauf von Vermögensgegenständen			
Einkommensteuer	€641,981,456	€1,345,564,656	€1,375,180,802
Gesamtausgaben	€2,531,215,714	€3,673,150,191	€3,728,919,254
Nettogewinn	€3,473,284,286	€7,279,849,809	€7,440,080,746
Nettogewinn / Umsatz	58%	66%	67%

Bilanzprognose

	2025	2026	2027
Bargeld	€1,446,710,084	€6,466,424,331	€11,553,274,700
Forderungen	€0	€0	€0
Bestände	€1,155,411,698	€1,164,807,698	€1,171,463,202
Sonstiges Umlaufvermögen			
Gesamtumlaufvermögen	€2,602,121,782	€7,631,232,029	€12,724,737,902
Langfristige Vermögenswerte	€140,000,000	€280,000,000	€420,000,000
Kumulierte Wertminderung	(€2,757,576)	(€10,606,061)	(€23,545,454)
Gesamtanlagevermögen	€137,242,424	€269,393,939	€396,454,546
Gesamtvermögen	€2,739,364,206	€7,900,625,969	€13,121,192,448
Kreditorenkonten	€57,868,460	€58,338,260	€58,573,160
Zu zahlende Einkommensteuer	€331,780,258	€339,149,232	€346,600,661
Zu zahlende Umsatzsteuer			
Kurzfristige Schulden	€20,678,742	€78,206,865	€83,030,493
Vorausbezahlte Einnahmen			
Kurzfristige Gesamtverbindlichkeiten	€410,327,460	€475,694,357	€488,204,314
Langfristige Schulden			
Langfristige Verbindlichkeiten			
Gesamtverbindlichkeiten	€410,327,460	€475,694,357	€488,204,314
Eingezahltes Kapital			
Gewinnrücklagen	(€1,144,247,540)	€145,081,803	€5,192,907,388
Gewinn	€3,473,284,286	€7,279,849,809	€7,440,080,746
Gesamteigenkapital	€2,329,036,746	€7,424,931,612	€12,632,988,134
Gesamtverbindlichkeiten und Eigenkapital	€2,739,364,206	€7,900,625,969	€13,121,192,448

Prognostizierte Cashflow-Rechnung

	2025	2026	2027
Netto-Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit			
Nettogewinn	€3,473,284,286	€7,279,849,809	€7,440,080,746
Abschreibungen	€2,757,576	€7,848,485	€12,939,394
Veränderung der Forderungen	€0	€0	€0
Veränderung der Bestände	(€1,155,411,698)	(€9,396,000)	(€6,655,504)
Veränderung der Kreditorenkonten	€57,868,460	€469,800	€234,900
Veränderung der zu zahlenden Einkommensteuer	€331,780,258	€7,368,974	€7,451,429
Veränderung der zu zahlenden Umsatzsteuer			
Veränderung der vorausbezahlten Einnahmen			
Netto-Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	€2,710,278,882	€7,286,141,067	€7,454,050,965
Investitionen und Finanzierung			
Vermögenswerte, angeschafft oder veräußert	(€140,000,000)	(€140,000,000)	(€140,000,000)
Nettogewinn aus Investitionen	(€140,000,000)	(€140,000,000)	(€140,000,000)
Investitionen erhalten			
Dividenden und Ausschüttungen	(€1,144,247,540.44)	(€2,183,954,942.59)	(€2,232,024,223.75)
Veränderung der kurzfristigen Schulden	€20,678,742	€57,528,123	€4,823,628
Veränderung der langfristigen Schulden			
Nettogewinn aus Finanzierungen	(€1,123,568,798)	(€2,126,426,820)	(€2,227,200,595)
Kassenbestand am Anfang der Berichtsperiode	€0	€1,446,710,084	€6,466,424,331
Veränderung der Barmittel	€1,446,710,084	€5,019,714,247	€5,086,850,369
Kassenbestand am Ende der Berichtsperiode	€1,446,710,084	€6,466,424,331	€11,553,274,700

Anhang

Gewinn- und Verlustrechnung (mit monatlichen Details)

2025	Jan '25	Feb '25	März '25	Apr '25	Mai '25	Juni '25	Juli '25	Aug '25	Sept '25	Okt '25	Nov '25	Dez '25
Gesamteinnahmen	€0	€0	€0	€300,000,000	€450,000,000	€600,000,000	€600,000,000	€600,000,000	€750,000,000	€900,000,000	€901,500,000	€903,000,000
Direkte Kosten gesamt	€113,550,866	€113,550,866	€113,558,066	€139,776,146	€152,826,147	€165,876,147	€165,876,147	€165,876,147	€178,926,147	€191,976,147	€192,106,647	€192,237,147
Bruttogewinn	(€113,550,866)	(€113,550,866)	(€113,558,066)	€160,223,854	€297,173,853	€434,123,853	€434,123,853	€434,123,853	€571,073,853	€708,023,853	€709,393,353	€710,762,853
Bruttomarge				53%	66%	72%	72%	72%	76%	79%	79%	79%
Betriebsausgaben												
Betriebseinkommen	(€113,550,866)	(€113,550,866)	(€113,558,066)	€160,223,854	€297,173,853	€434,123,853	€434,123,853	€434,123,853	€571,073,853	€708,023,853	€709,393,353	€710,762,853
Aufgelaufene Zinsen		€753	€1,510	€2,270	€7,163	€12,079	€21,914	€33,120	€44,383	€57,921	€71,527	€87,421
Abschreibungen	€35,354	€70,707	€106,061	€141,414	€176,768	€212,121	€247,475	€282,828	€318,182	€353,535	€388,889	€424,242
Gewinn oder Verlust aus dem Verkauf von Vermögensgegenständen												
Einkommensteuer	€0	€0	€0	€0	€18,126,562	€67,688,346	€67,681,296	€67,674,033	€89,030,961	€110,387,534	€110,593,538	€110,799,186
Gesamtausgaben	€113,586,220	€113,622,326	€113,665,636	€139,919,830	€171,136,639	€233,788,694	€233,826,832	€233,866,129	€268,319,673	€302,775,138	€303,160,601	€303,547,996
Nettogewinn	(€113,586,220)	(€113,622,326)	(€113,665,636)	€160,080,170	€278,863,361	€366,211,306	€366,173,168	€366,133,871	€481,680,327	€597,224,862	€598,339,399	€599,452,004
Nettogewinn / Umsatz				53%	62%	61%	61%	61%	64%	66%	66%	66%

2026	Jan '26	Feb '26	März '26	Apr '26	Mai '26	Juni '26	Juli '26	Aug '26	Sept '26	Okt '26	Nov '26	Dez '26
Gesamteinnahmen	€904,500,000	€906,000,000	€907,500,000	€909,000,000	€910,500,000	€912,000,000	€913,500,000	€915,000,000	€916,500,000	€918,000,000	€919,500,000	€921,000,000
Direkte Kosten gesamt	€192,374,090	€192,504,590	€192,635,090	€192,765,590	€192,896,091	€193,026,591	€193,157,091	€193,287,591	€193,418,091	€193,548,591	€193,679,091	€193,809,591
Bruttogewinn	€712,125,910	€713,495,410	€714,864,910	€716,234,410	€717,603,909	€718,973,409	€720,342,909	€721,712,409	€723,081,909	€724,451,409	€725,820,909	€727,190,409
Bruttomarge	79%											
Betriebsausgaben												
Betriebseinkommen	€712,125,910	€713,495,410	€714,864,910	€716,234,410	€717,603,909	€718,973,409	€720,342,909	€721,712,409	€723,081,909	€724,451,409	€725,820,909	€727,190,409
Aufgelaufene Zinsen	€103,394	€121,666	€140,029	€158,485	€179,252	€200,123	€223,317	€246,628	€272,274	€300,269	€329,882	€359,644
Abschreibungen	€459,596	€494,949	€530,303	€565,657	€601,010	€636,364	€671,717	€707,071	€742,424	€777,778	€813,131	€848,485
Gewinn oder Verlust aus dem Verkauf von Vermögensgegenständen												
Einkommensteuer	€111,003,815	€111,209,092	€111,414,354	€111,619,602	€111,824,489	€112,029,360	€112,233,869	€112,438,358	€112,642,485	€112,846,245	€113,049,752	€113,253,235
Gesamtausgaben	€303,940,895	€304,330,297	€304,719,776	€305,109,333	€305,500,842	€305,892,437	€306,285,994	€306,679,648	€307,075,275	€307,472,882	€307,871,857	€308,270,955
Nettogewinn	€600,559,105	€601,669,703	€602,780,224	€603,890,667	€604,999,158	€606,107,563	€607,214,006	€608,320,352	€609,424,725	€610,527,118	€611,628,143	€612,729,045
Nettogewinn / Umsatz	66%	67%	67%	67%								

2027	Jan '27	Feb '27	März '27	Apr '27	Mai '27	Juni '27	Juli '27	Aug '27	Sept '27	Okt '27	Nov '27	Dez '27
Gesamteinnahmen	€922,500,000	€924,000,000	€925,500,000	€927,000,000	€928,500,000	€930,000,000	€931,500,000	€933,000,000	€934,500,000	€936,000,000	€937,500,000	€939,000,000
Direkte Kosten gesamt	€193,946,862	€194,077,362	€194,207,862	€194,338,363	€194,468,864	€194,599,364	€194,729,864	€194,860,364	€194,990,864	€195,121,364	€195,251,900	€195,382,400
Bruttogewinn	€728,553,138	€729,922,638	€731,292,138	€732,661,637	€734,031,136	€735,400,636	€736,770,136	€738,139,636	€739,509,136	€740,878,636	€742,248,100	€743,617,600
Bruttomarge	79%											
Betriebsausgaben												
Betriebseinkommen	€728,553,138	€729,922,638	€731,292,138	€732,661,637	€734,031,136	€735,400,636	€736,770,136	€738,139,636	€739,509,136	€740,878,636	€742,248,100	€743,617,600
Aufgelaufene Zinsen	€391,034	€392,989	€394,954	€396,929	€398,914	€400,908	€402,913	€404,928	€406,952	€408,987	€411,032	€413,087
Abschreibungen	€883,838	€919,192	€954,545	€989,899	€1,025,253	€1,060,606	€1,095,960	€1,131,313	€1,166,667	€1,202,020	€1,237,374	€1,272,727
Gewinn oder Verlust aus dem Verkauf von Vermögensgegenständen												
Einkommensteuer	€113,455,410	€113,663,231	€113,871,052	€114,078,870	€114,286,687	€114,494,503	€114,702,317	€114,910,130	€115,117,941	€115,325,750	€115,533,552	€115,741,359
Gesamtausgaben	€308,677,144	€309,052,774	€309,428,413	€309,804,061	€310,179,717	€310,555,381	€310,931,053	€311,306,734	€311,682,424	€312,058,121	€312,433,857	€312,809,573
Nettogewinn	€613,822,856	€614,947,226	€616,071,587	€617,195,939	€618,320,283	€619,444,619	€620,568,947	€621,693,266	€622,817,576	€623,941,879	€625,066,143	€626,190,427
Nettogewinn / Umsatz	67%											

	2025	2026	2027
Gesamteinnahmen	€6,004,500,000	€10,953,000,000	€11,169,000,000
Direkte Kosten gesamt	€1,886,136,620	€2,317,102,088	€2,335,975,430
Bruttogewinn	€4,118,363,380	€8,635,897,912	€8,833,024,570
Bruttomarge	69%	79%	79%
Betriebsausgaben			
Betriebseinkommen	€4,118,363,380	€8,635,897,912	€8,833,024,570
Aufgelaufene Zinsen	€340,062	€2,634,963	€4,823,628
Abschreibungen	€2,757,576	€7,848,485	€12,939,394
Gewinn oder Verlust aus dem Verkauf von Vermögensgegenständen			
Einkommensteuer	€641,981,456	€1,345,564,656	€1,375,180,802
Gesamtausgaben	€2,531,215,714	€3,673,150,191	€3,728,919,254
Nettogewinn	€3,473,284,286	€7,279,849,809	€7,440,080,746
Nettogewinn / Umsatz	58%	66%	67%

Bilanz (mit monatlichen Details)

2025	Jan '25	Feb '25	März '25	Apr '25	Mai '25	Juni '25	Juli '25	Aug '25	Sept '25	Okt '25	Nov '25	Dez '25
Bargeld	(€686,670,312)	(€1,103,563,804)	(€1,289,972,937)	(€1,236,748,601)	(€1,073,165,573)	(€784,938,829)	(€582,381,451)	(€294,127,875)	€109,775,144	€404,498,012	€925,086,189	€1,446,710,084
Forderungen	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0
Bestände	€850,955,199	€903,155,200	€968,405,201	€1,020,605,202	€1,059,885,702	€1,086,246,702	€1,112,738,201	€1,139,360,200	€1,153,062,699	€1,153,845,698	€1,154,628,698	€1,155,411,698
Sonstiges Umlaufvermögen												
Gesamtumlau fvermögen	€164,284,888	(€200,408,604)	(€321,567,736)	(€216,143,399)	(€13,279,871)	€301,307,873	€530,356,750	€845,232,325	€1,262,837,843	€1,558,343,710	€2,079,714,887	€2,602,121,782
Langfristige Vermögenswerte	€11,666,666	€23,333,332	€34,999,998	€46,666,664	€58,333,331	€69,999,998	€81,666,665	€93,333,332	€104,999,999	€116,666,666	€128,333,333	€140,000,000
Kumulierte Wertminderung	(€35,354)	(€106,061)	(€212,121)	(€353,535)	(€530,303)	(€742,424)	(€989,899)	(€1,272,727)	(€1,590,909)	(€1,944,444)	(€2,333,333)	(€2,757,576)
Gesamtanlage vermögen	€11,631,312	€23,227,271	€34,787,877	€46,313,129	€57,803,028	€69,257,574	€80,676,766	€92,060,605	€103,409,090	€114,722,222	€126,000,000	€137,242,424
Gesamtvermö gen	€175,916,200	(€177,181,333)	(€286,779,859)	(€169,830,270)	€44,523,157	€370,565,447	€611,033,516	€937,292,930	€1,366,246,933	€1,673,065,932	€2,205,714,887	€2,739,364,206
Kreditorenkonten	€289,351,820	€49,725,260	€53,640,260	€57,555,260	€57,594,410	€57,633,560	€57,672,710	€57,711,860	€57,751,010	€57,790,160	€57,829,310	€57,868,460
Zu zahlende Einkommensteuer	€0	€0	€0	€0	€18,126,562	€85,814,908	€67,681,296	€135,355,329	€224,386,290	€110,387,534	€220,981,072	€331,780,258
Zu zahlende Umsatzsteuer												
Kurzfristige Schulden	€150,600	€301,953	€454,063	€1,432,533	€2,415,896	€4,382,775	€6,624,089	€8,876,610	€11,584,273	€14,305,474	€17,484,161	€20,678,742
Vorausbezahlte Einnahmen												
Kurzfristige Gesamtverbin dlichkeiten	€289,502,420	€50,027,213	€54,094,323	€58,987,793	€78,136,868	€147,831,243	€131,978,095	€201,943,798	€293,721,572	€182,483,168	€296,294,543	€410,327,460
Langfristige Schulden												
Langfristige Verbindlichke iten												
Gesamtverbin dlichkeiten	€289,502,420	€50,027,213	€54,094,323	€58,987,793	€78,136,868	€147,831,243	€131,978,095	€201,943,798	€293,721,572	€182,483,168	€296,294,543	€410,327,460
Eingezahltes Kapital												
Gewinnrücklagen				(€48,024,051)	(€131,683,059)	(€241,546,451)	(€351,398,401)	(€461,238,563)	(€605,742,661)	(€784,910,120)	(€964,411,939)	(€1,144,247,540)

Gewinn	(€113,586,220)	(€227,208,546)	(€340,874,182)	(€180,794,012)	€98,069,348	€464,280,655	€830,453,823	€1,196,587,694	€1,678,268,021	€2,275,492,884	€2,873,832,282	€3,473,284,286
Gesamteigenkapital	(€113,586,220)	(€227,208,546)	(€340,874,182)	(€228,818,063)	(€33,613,711)	€222,734,204	€479,055,421	€735,349,131	€1,072,525,360	€1,490,582,764	€1,909,420,343	€2,329,036,746
Gesamtverbindlichkeiten und Eigenkapital	€175,916,200	(€177,181,333)	(€286,779,859)	(€169,830,270)	€44,523,157	€370,565,447	€611,033,516	€937,292,930	€1,366,246,933	€1,673,065,932	€2,205,714,887	€2,739,364,206

2026	Jan '26	Feb '26	März '26	Apr '26	Mai '26	Juni '26	Juli '26	Aug '26	Sept '26	Okt '26	Nov '26	Dez '26
Bargeld	€1,638,028,527	€2,162,163,549	€2,687,334,915	€2,880,359,267	€3,408,047,832	€3,937,217,255	€4,131,950,795	€4,663,639,262	€5,196,809,798	€5,394,000,323	€5,929,544,753	€6,466,424,331
Forderungen	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0
Bestände	€1,156,194,699	€1,156,977,700	€1,157,760,701	€1,158,543,702	€1,159,326,702	€1,160,109,702	€1,160,892,701	€1,161,675,700	€1,162,458,699	€1,163,241,698	€1,164,024,698	€1,164,807,698
Sonstiges Umlaufvermögen												
Gesamtumlau fvermögen	€2,794,223,226	€3,319,141,249	€3,845,095,616	€4,038,902,969	€4,567,374,534	€5,097,326,957	€5,292,843,496	€5,825,314,962	€6,359,268,497	€6,557,242,021	€7,093,569,451	€7,631,232,029
Langfristige Vermögenswerte	€151,666,666	€163,333,332	€174,999,998	€186,666,664	€198,333,331	€209,999,998	€221,666,665	€233,333,332	€244,999,999	€256,666,666	€268,333,333	€280,000,000
Kumulierte Wertminderung	(€3,217,172)	(€3,712,121)	(€4,242,424)	(€4,808,081)	(€5,409,091)	(€6,045,454)	(€6,717,172)	(€7,424,242)	(€8,166,667)	(€8,944,444)	(€9,757,576)	(€10,606,061)
Gesamtanlage vermögen	€148,449,494	€159,621,211	€170,757,574	€181,858,583	€192,924,240	€203,954,544	€214,949,493	€225,909,090	€236,833,332	€247,722,222	€258,575,757	€269,393,939
Gesamtvermö gen	€2,942,672,720	€3,478,762,460	€4,015,853,190	€4,220,761,552	€4,760,298,774	€5,301,281,500	€5,507,792,989	€6,051,224,052	€6,596,101,829	€6,804,964,243	€7,352,145,208	€7,900,625,969
Kreditorenkonten	€57,907,610	€57,946,760	€57,985,910	€58,025,060	€58,064,210	€58,103,360	€58,142,510	€58,181,660	€58,220,810	€58,259,960	€58,299,110	€58,338,260
Zu zahlende Einkommensteuer	€111,003,815	€222,212,907	€333,627,261	€111,619,602	€223,444,091	€335,473,451	€112,233,869	€224,672,227	€337,314,712	€112,846,245	€225,895,997	€339,149,232
Zu zahlende Umsatzsteuer												
Kurzfristige Schulden	€24,333,176	€28,005,882	€31,696,951	€35,850,356	€40,024,528	€44,663,450	€49,325,568	€54,454,875	€60,053,710	€65,976,458	€71,928,821	€78,206,865
Vorausbezahlte Einnahmen												
Kurzfristige Gesamtverbin dlichkeiten	€193,244,601	€308,165,549	€423,310,122	€205,495,018	€321,532,829	€438,240,261	€219,701,946	€337,308,762	€455,589,232	€237,082,663	€356,123,928	€475,694,357
Langfristige Schulden												
Langfristige Verbindlichke iten												
Gesamtverbin dlichkeiten	€193,244,601	€308,165,549	€423,310,122	€205,495,018	€321,532,829	€438,240,261	€219,701,946	€337,308,762	€455,589,232	€237,082,663	€356,123,928	€475,694,357
Eingezahltes Kapital												
Gewinnrücklagen	€2,148,869,014	€1,968,368,103	€1,787,534,036	€1,606,366,836	€1,424,867,089	€1,243,034,820	€1,060,870,618	€878,374,513	€695,547,095	€512,388,960	€328,900,517	€145,081,803

Gewinn	€600,559,105	€1,202,228,808	€1,805,009,032	€2,408,899,698	€3,013,898,856	€3,620,006,419	€4,227,220,425	€4,835,540,777	€5,444,965,502	€6,055,492,620	€6,667,120,764	€7,279,849,809
Gesamteigenkapital	€2,749,428,119	€3,170,596,911	€3,592,543,068	€4,015,266,534	€4,438,765,945	€4,863,041,239	€5,288,091,043	€5,713,915,290	€6,140,512,597	€6,567,881,580	€6,996,021,280	€7,424,931,612
Gesamtverbindlichkeiten und Eigenkapital	€2,942,672,720	€3,478,762,460	€4,015,853,190	€4,220,761,552	€4,760,298,774	€5,301,281,500	€5,507,792,989	€6,051,224,052	€6,596,101,829	€6,804,964,243	€7,352,145,208	€7,900,625,969

2027	Jan '27	Feb '27	März '27	Apr '27	Mai '27	Juni '27	Juli '27	Aug '27	Sept '27	Okt '27	Nov '27	Dez '27
Bargeld	€6,659,270,864	€7,192,298,817	€7,726,358,963	€7,920,461,608	€8,456,586,143	€8,993,742,876	€9,189,163,101	€9,728,606,091	€10,269,211,787	€10,466,249,805	€11,009,180,895	€11,553,274,700
Forderungen	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0
Bestände	€1,165,590,699	€1,166,373,700	€1,167,156,701	€1,167,939,702	€1,168,722,702	€1,169,505,702	€1,170,158,202	€1,170,680,202	€1,171,071,702	€1,171,332,702	€1,171,463,202	€1,171,463,202
Sonstiges Umlaufvermögen												
Gesamtumlau fvermögen	€7,824,861,563	€8,358,672,517	€8,893,515,664	€9,088,401,310	€9,625,308,845	€10,163,248,578	€10,359,321,303	€10,899,286,293	€11,440,283,489	€11,637,582,507	€12,180,644,097	€12,724,737,902
Langfristige Vermögenswerte	€291,666,666	€303,333,332	€314,999,998	€326,666,664	€338,333,331	€349,999,998	€361,666,665	€373,333,332	€384,999,999	€396,666,666	€408,333,333	€420,000,000
Kumulierte Wertminderung	(€11,489,899)	(€12,409,091)	(€13,363,636)	(€14,353,535)	(€15,378,788)	(€16,439,394)	(€17,535,353)	(€18,666,667)	(€19,833,333)	(€21,035,353)	(€22,272,727)	(€23,545,454)
Gesamtanlage vermögen	€280,176,767	€290,924,241	€301,636,362	€312,313,129	€322,954,543	€333,560,604	€344,131,312	€354,666,665	€365,166,666	€375,631,313	€386,060,606	€396,454,546
Gesamtvermö gen	€8,105,038,330	€8,649,596,759	€9,195,152,026	€9,400,714,439	€9,948,263,388	€10,496,809,182	€10,703,452,615	€11,253,952,958	€11,805,450,155	€12,013,213,819	€12,566,704,703	€13,121,192,448
Kreditorenkonten	€58,377,410	€58,416,560	€58,455,710	€58,494,860	€58,534,010	€58,573,160	€58,573,160	€58,573,160	€58,573,160	€58,573,160	€58,573,160	€58,573,160
Zu zahlende Einkommensteuer	€113,455,410	€227,118,641	€340,989,693	€114,078,870	€228,365,557	€342,860,060	€114,702,317	€229,612,447	€344,730,388	€115,325,750	€230,859,302	€346,600,661
Zu zahlende Umsatzsteuer												
Kurzfristige Schulden	€78,597,899	€78,990,889	€79,385,843	€79,782,772	€80,181,686	€80,582,594	€80,985,507	€81,390,435	€81,797,387	€82,206,374	€82,617,406	€83,030,493
Vorausbezahlte Einnahmen												
Kurzfristige Gesamtverbin dlichkeiten	€250,430,719	€364,526,090	€478,831,246	€252,356,502	€367,081,253	€482,015,815	€254,260,985	€369,576,042	€485,100,935	€256,105,284	€372,049,868	€488,204,314
Langfristige Schulden												
Langfristige Verbindlichke iten												
Gesamtverbin dlichkeiten	€250,430,719	€364,526,090	€478,831,246	€252,356,502	€367,081,253	€482,015,815	€254,260,985	€369,576,042	€485,100,935	€256,105,284	€372,049,868	€488,204,314
Eingezahltes Kapital												
Gewinnrücklagen	€7,240,784,755	€7,056,300,587	€6,871,479,111	€6,686,320,330	€6,500,824,245	€6,314,990,859	€6,128,820,175	€5,942,312,195	€5,755,466,923	€5,568,284,359	€5,380,764,516	€5,192,907,388

Gewinn	€613,822,856	€1,228,770,082	€1,844,841,668	€2,462,037,607	€3,080,357,890	€3,699,802,509	€4,320,371,455	€4,942,064,721	€5,564,882,297	€6,188,824,176	€6,813,890,319	€7,440,080,746
Gesamteigenkapital	€7,854,607,611	€8,285,070,669	€8,716,320,779	€9,148,357,937	€9,581,182,135	€10,014,793,368	€10,449,191,631	€10,884,376,916	€11,320,349,220	€11,757,108,535	€12,194,654,835	€12,632,988,134
Gesamtverbindlichkeiten und Eigenkapital	€8,105,038,330	€8,649,596,759	€9,195,152,026	€9,400,714,439	€9,948,263,388	€10,496,809,182	€10,703,452,615	€11,253,952,958	€11,805,450,155	€12,013,213,819	€12,566,704,703	€13,121,192,448

	2025	2026	2027
Bargeld	€1,446,710,084	€6,466,424,331	€11,553,274,700
Forderungen	€0	€0	€0
Bestände	€1,155,411,698	€1,164,807,698	€1,171,463,202
Sonstiges Umlaufvermögen			
Gesamtumlaufvermögen	€2,602,121,782	€7,631,232,029	€12,724,737,902
Langfristige Vermögenswerte	€140,000,000	€280,000,000	€420,000,000
Kumulierte Wertminderung	(€2,757,576)	(€10,606,061)	(€23,545,454)
Gesamtanlagevermögen	€137,242,424	€269,393,939	€396,454,546
Gesamtvermögen	€2,739,364,206	€7,900,625,969	€13,121,192,448
Kreditorenkonten	€57,868,460	€58,338,260	€58,573,160
Zu zahlende Einkommensteuer	€331,780,258	€339,149,232	€346,600,661
Zu zahlende Umsatzsteuer			
Kurzfristige Schulden	€20,678,742	€78,206,865	€83,030,493
Vorausbezahlte Einnahmen			
Kurzfristige Gesamtverbindlichkeiten	€410,327,460	€475,694,357	€488,204,314
Langfristige Schulden			
Langfristige Verbindlichkeiten			
Gesamtverbindlichkeiten	€410,327,460	€475,694,357	€488,204,314
Eingezahltes Kapital			
Gewinnrücklagen	(€1,144,247,540)	€145,081,803	€5,192,907,388
Gewinn	€3,473,284,286	€7,279,849,809	€7,440,080,746
Gesamteigenkapital	€2,329,036,746	€7,424,931,612	€12,632,988,134
Gesamtverbindlichkeiten und Eigenkapital	€2,739,364,206	€7,900,625,969	€13,121,192,448

Cashflow-Rechnung (mit monatlichen Details)

2025	Jan '25	Feb '25	März '25	Apr '25	Mai '25	Juni '25	Juli '25	Aug '25	Sept '25	Okt '25	Nov '25	Dez '25
Netto-Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit												
Nettogewinn	(€113,586,220)	(€113,622,326)	(€113,665,636)	€160,080,170	€278,863,361	€366,211,306	€366,173,168	€366,133,871	€481,680,327	€597,224,862	€598,339,399	€599,452,004
Abschreibungen	€35,354	€70,707	€106,061	€141,414	€176,768	€212,121	€247,475	€282,828	€318,182	€353,535	€388,889	€424,242
Veränderung der Forderungen	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0
Veränderung der Bestände	(€850,955,199)	(€52,200,001)	(€65,250,001)	(€52,200,001)	(€39,280,500)	(€26,361,000)	(€26,491,499)	(€26,621,999)	(€13,702,499)	(€782,999)	(€783,000)	(€783,000)
Veränderung der Kreditorenkonten	€289,351,820	(€239,626,559)	€3,915,000	€3,915,000	€39,150	€39,150	€39,150	€39,150	€39,150	€39,150	€39,150	€39,150
Veränderung der zu zahlenden Einkommensteuer	€0	€0	€0	€0	€18,126,562	€67,688,346	(€18,133,612)	€67,674,033	€89,030,961	(€113,998,756)	€110,593,538	€110,799,186
Veränderung der zu zahlenden Umsatzsteuer												
Veränderung der vorausbezahlten Einnahmen												
Netto-Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	(€675,154,246)	(€405,378,179)	(€174,894,577)	€111,936,583	€257,925,340	€407,789,924	€321,834,682	€407,507,884	€557,366,121	€482,835,793	€708,577,976	€709,931,582
Investitionen und Finanzierung												
Vermögenswerte, angeschafft oder veräußert	(€11,666,666)	(€11,666,666)	(€11,666,666)	(€11,666,666)	(€11,666,667)	(€11,666,667)	(€11,666,667)	(€11,666,667)	(€11,666,667)	(€11,666,667)	(€11,666,667)	(€11,666,667)
Nettogewinn aus Investitionen	(€11,666,666)	(€11,666,666)	(€11,666,666)	(€11,666,666)	(€11,666,667)							

Investitionen erhalten												
Dividenden und Ausschüttungen				(€48,024,050.87)	(€83,659,008.20)	(€109,863,391.89)	(€109,851,950.51)	(€109,840,161.38)	(€144,504,098.14)	(€179,167,458.69)	(€179,501,819.62)	(€179,835,601.13)
Veränderung der kurzfristigen Schulden	€150,600	€151,353	€152,110	€978,470	€983,363	€1,966,879	€2,241,314	€2,252,520	€2,707,663	€2,721,201	€3,178,687	€3,194,581
Veränderung der langfristigen Schulden												
Nettogewinn aus Finanzierung	€150,600	€151,353	€152,110	(€47,045,581)	(€82,675,646)	(€107,896,512)	(€107,610,637)	(€107,587,641)	(€141,796,435)	(€176,446,257)	(€176,323,132)	(€176,641,020)
Kassenbestand am Anfang der Berichtsperiode	€0	(€686,670,312)	(€1,103,563,804)	(€1,289,972,937)	(€1,236,748,601)	(€1,073,165,573)	(€784,938,829)	(€582,381,451)	(€294,127,875)	€109,775,144	€404,498,012	€925,086,189
Veränderung der Barmittel	(€686,670,312)	(€416,893,492)	(€186,409,133)	€53,224,336	€163,583,028	€288,226,744	€202,557,378	€288,253,576	€403,903,019	€294,722,868	€520,588,177	€521,623,895
Kassenbestand am Ende der Berichtsperiode	(€686,670,312)	(€1,103,563,804)	(€1,289,972,937)	(€1,236,748,601)	(€1,073,165,573)	(€784,938,829)	(€582,381,451)	(€294,127,875)	€109,775,144	€404,498,012	€925,086,189	€1,446,710,084

2026	Jan '26	Feb '26	März '26	Apr '26	Mai '26	Juni '26	Juli '26	Aug '26	Sept '26	Okt '26	Nov '26	Dez '26
Netto-Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit												
Nettogewinn	€600,559,105	€601,669,703	€602,780,224	€603,890,667	€604,999,158	€606,107,563	€607,214,006	€608,320,352	€609,424,725	€610,527,118	€611,628,143	€612,729,045
Abschreibungen	€459,596	€494,949	€530,303	€565,657	€601,010	€636,364	€671,717	€707,071	€742,424	€777,778	€813,131	€848,485
Veränderung der Forderungen	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0
Veränderung der Bestände	(€783,001)	(€783,001)	(€783,001)	(€783,001)	(€783,000)	(€783,000)	(€782,999)	(€782,999)	(€782,999)	(€782,999)	(€783,000)	(€783,000)
Veränderung der Kreditorenkonten	€39,150	€39,150	€39,150	€39,150	€39,150	€39,150	€39,150	€39,150	€39,150	€39,150	€39,150	€39,150
Veränderung der zu zahlenden Einkommensteuer	(€220,776,443)	€111,209,092	€111,414,354	(€222,007,659)	€111,824,489	€112,029,360	(€223,239,582)	€112,438,358	€112,642,485	(€224,468,467)	€113,049,752	€113,253,235
Veränderung der zu zahlenden Umsatzsteuer												
Veränderung der vorausbezahlten Einnahmen												
Netto-Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	€379,498,407	€712,629,893	€713,981,030	€381,704,813	€716,680,807	€718,029,436	€383,902,291	€720,721,932	€722,065,786	€386,092,579	€724,747,177	€726,086,915
Investitionen und Finanzierung												
Vermögenswerte, angeschafft oder veräußert	(€11,666,666)	(€11,666,666)	(€11,666,666)	(€11,666,666)	(€11,666,667)	(€11,666,667)	(€11,666,667)	(€11,666,667)	(€11,666,667)	(€11,666,667)	(€11,666,667)	(€11,666,667)
Nettogewinn aus Investitionen	(€11,666,666)	(€11,666,666)	(€11,666,666)	(€11,666,666)	(€11,666,667)							

Investitionen erhalten												
Dividenden und Ausschüttungen	(€180,167,731.60)	(€180,500,910.79)	(€180,834,067.07)	(€181,167,200.01)	(€181,499,747.44)	(€181,832,268.82)	(€182,164,201.67)	(€182,496,105.74)	(€182,827,417.62)	(€183,158,135.30)	(€183,488,443.02)	(€183,818,713.51)
Veränderung der kurzfristigen Schulden	€3,654,434	€3,672,706	€3,691,069	€4,153,405	€4,174,172	€4,638,923	€4,662,117	€5,129,308	€5,598,834	€5,922,749	€5,952,362	€6,278,044
Veränderung der langfristigen Schulden												
Nettogewinn aus Finanzierung	(€176,513,298)	(€176,828,205)	(€177,142,998)	(€177,013,795)	(€177,325,576)	(€177,193,346)	(€177,502,084)	(€177,366,798)	(€177,228,583)	(€177,235,387)	(€177,536,081)	(€177,540,669)
Kassenbestand am Anfang der Berichtsperiode	€1,446,710,084	€1,638,028,527	€2,162,163,549	€2,687,334,915	€2,880,359,267	€3,408,047,832	€3,937,217,255	€4,131,950,795	€4,663,639,262	€5,196,809,798	€5,394,000,323	€5,929,544,753
Veränderung der Barmittel	€191,318,443	€524,135,022	€525,171,366	€193,024,352	€527,688,565	€529,169,423	€194,733,540	€531,688,467	€533,170,535	€197,190,526	€535,544,429	€536,879,578
Kassenbestand am Ende der Berichtsperiode	€1,638,028,527	€2,162,163,549	€2,687,334,915	€2,880,359,267	€3,408,047,832	€3,937,217,255	€4,131,950,795	€4,663,639,262	€5,196,809,798	€5,394,000,323	€5,929,544,753	€6,466,424,331

2027	Jan '27	Feb '27	März '27	Apr '27	Mai '27	Juni '27	Juli '27	Aug '27	Sept '27	Okt '27	Nov '27	Dez '27
Netto-Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit												
Nettogewinn	€613,822,856	€614,947,226	€616,071,587	€617,195,939	€618,320,283	€619,444,619	€620,568,947	€621,693,266	€622,817,576	€623,941,879	€625,066,143	€626,190,427
Abschreibungen	€883,838	€919,192	€954,545	€989,899	€1,025,253	€1,060,606	€1,095,960	€1,131,313	€1,166,667	€1,202,020	€1,237,374	€1,272,727
Veränderung der Forderungen	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0	€0
Veränderung der Bestände	(€783,001)	(€783,001)	(€783,001)	(€783,001)	(€783,000)	(€783,000)	(€652,500)	(€522,000)	(€391,500)	(€261,000)	(€130,500)	€0
Veränderung der Kreditorenkonten	€39,150	€39,150	€39,150	€39,150	€39,150	€39,150	€0	€0	€0	€0	€0	€0
Veränderung der zu zahlenden Einkommensteuer	(€225,693,822)	€113,663,231	€113,871,052	(€226,910,823)	€114,286,687	€114,494,503	(€228,157,743)	€114,910,130	€115,117,941	(€229,404,638)	€115,533,552	€115,741,359
Veränderung der zu zahlenden Umsatzsteuer												
Veränderung der vorausbezahlten Einnahmen												
Netto-Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	€388,269,021	€728,785,798	€730,153,333	€390,531,164	€732,888,372	€734,255,878	€392,854,663	€737,212,709	€738,710,684	€395,478,261	€741,706,568	€743,204,513
Investitionen und Finanzierung												
Vermögenswerte, angeschafft oder veräußert	(€11,666,666)	(€11,666,666)	(€11,666,666)	(€11,666,666)	(€11,666,667)	(€11,666,667)	(€11,666,667)	(€11,666,667)	(€11,666,667)	(€11,666,667)	(€11,666,667)	(€11,666,667)
Nettogewinn aus Investitionen	(€11,666,666)	(€11,666,666)	(€11,666,666)	(€11,666,666)	(€11,666,667)							

Investitionen erhalten												
Dividenden und Ausschüttungen	(€184,146,856.71)	(€184,484,167.80)	(€184,821,475.95)	(€185,158,781.70)	(€185,496,084.85)	(€185,833,385.61)	(€186,170,683.99)	(€186,507,979.66)	(€186,845,272.91)	(€187,182,563.72)	(€187,519,842.78)	(€187,857,128.07)
Veränderung der kurzfristigen Schulden	€391,034	€392,989	€394,954	€396,929	€398,914	€400,908	€402,913	€404,928	€406,952	€408,987	€411,032	€413,087
Veränderung der langfristigen Schulden												
Nettogewinn aus Finanzierung	(€183,755,822)	(€184,091,178)	(€184,426,522)	(€184,761,852)	(€185,097,171)	(€185,432,477)	(€185,767,771)	(€186,103,052)	(€186,438,321)	(€186,773,577)	(€187,108,811)	(€187,444,041)
Kassenbestand am Anfang der Berichtsperiode	€6,466,424,331	€6,659,270,864	€7,192,298,817	€7,726,358,963	€7,920,461,608	€8,456,586,143	€8,993,742,876	€9,189,163,101	€9,728,606,091	€10,269,211,787	€10,466,249,805	€11,009,180,895
Veränderung der Barmittel	€192,846,533	€533,027,954	€534,060,145	€194,102,645	€536,124,534	€537,156,734	€195,420,225	€539,442,990	€540,605,696	€197,038,017	€542,931,090	€544,093,805
Kassenbestand am Ende der Berichtsperiode	€6,659,270,864	€7,192,298,817	€7,726,358,963	€7,920,461,608	€8,456,586,143	€8,993,742,876	€9,189,163,101	€9,728,606,091	€10,269,211,787	€10,466,249,805	€11,009,180,895	€11,553,274,700

	2025	2026	2027
Netto-Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit			
Nettogewinn	€3,473,284,286	€7,279,849,809	€7,440,080,746
Abschreibungen	€2,757,576	€7,848,485	€12,939,394
Veränderung der Forderungen	€0	€0	€0
Veränderung der Bestände	(€1,155,411,698)	(€9,396,000)	(€6,655,504)
Veränderung der Kreditorenkonten	€57,868,460	€469,800	€234,900
Veränderung der zu zahlenden Einkommensteuer	€331,780,258	€7,368,974	€7,451,429
Veränderung der zu zahlenden Umsatzsteuer			
Veränderung der vorausbezahlten Einnahmen			
Netto-Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	€2,710,278,882	€7,286,141,067	€7,454,050,965
Investitionen und Finanzierung			
Vermögenswerte, angeschafft oder veräußert	(€140,000,000)	(€140,000,000)	(€140,000,000)
Nettogewinn aus Investitionen	(€140,000,000)	(€140,000,000)	(€140,000,000)
Investitionen erhalten			
Dividenden und Ausschüttungen	(€1,144,247,540.44)	(€2,183,954,942.59)	(€2,232,024,223.75)
Veränderung der kurzfristigen Schulden	€20,678,742	€57,528,123	€4,823,628
Veränderung der langfristigen Schulden			
Nettogewinn aus Finanzierungen	(€1,123,568,798)	(€2,126,426,820)	(€2,227,200,595)
Kassenbestand am Anfang der Berichtsperiode	€0	€1,446,710,084	€6,466,424,331
Veränderung der Barmittel	€1,446,710,084	€5,019,714,247	€5,086,850,369
Kassenbestand am Ende der Berichtsperiode	€1,446,710,084	€6,466,424,331	€11,553,274,700